

Tramandare – Forum intergenerazionale
Terra e cibo, Beni comuni
21 Novembre 2020

CREARE NUOVI PARADIGMI
Nora McKeon



www.alamy.com - DT5APX



FOOD SOVEREIGNTY THROUGH AGROECOLOGY:
SOLUTIONS TO MEND BROKEN FOOD SYSTEMS

**VOGLIAMO!
I CONTADINI!**

Non c'è buon cibo, senza i contadini!



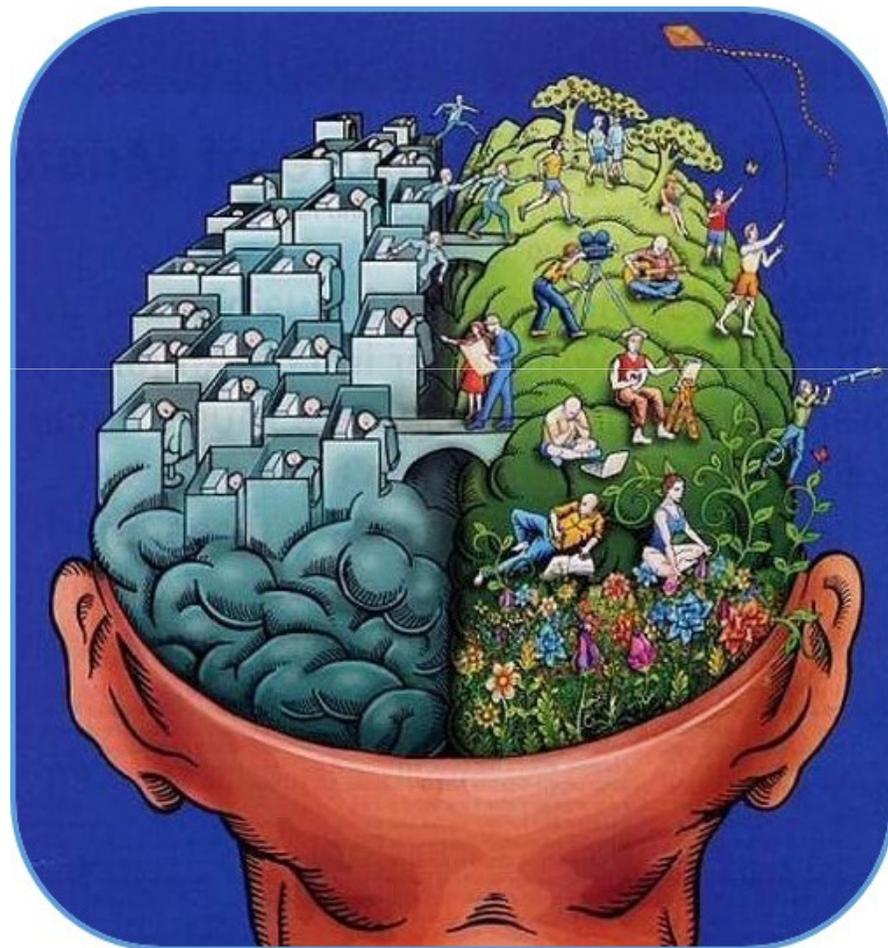
Creare nuovi paradigmi...

1. Che cosa sono i paradigmi e perché esercitano tanto potere?
2. Quali sono i fondamenti dei paradigmi che propongono il cibo come merce, la terra come proprietà privata.
3. Con quali strumenti le 'corporations' esercitano il loro potere di plasmare i paradigmi ?
4. Come sfidare il potere narrativo delle 'corporations'?

[Nora McKeon (2019). *Food Governance. Dare autorità alle comunità. Regolamentare le imprese.* Jaca Book]



1. Che cosa sono i paradigmi e perché esercitano tanto potere?



L'insieme di esperienze, credenze, valori che influenzano il modo in cui si percepisce la realtà e come si risponde a quella percezione.





EGEMONIA

dominio culturale da parte di un gruppo o di una classe in grado di far valere sugli altri i propri punti di vista fino alla loro interiorizzazione...

‘Regimi alimentari’

Come il capitalismo mondiale ha organizzato le agricolture per ridurre i costi di lavoro e aumentare i profitti.



Gran Bretagna
1870s – 1930s



USA
1950s – 1970s



Corporations
1980s – 2000s

Sono legittimati da narrazioni che magnificano i loro supposti benefici. Le loro regole del gioco sembrano ‘naturali’ finché l’equilibrio che li regge non s’infrange.

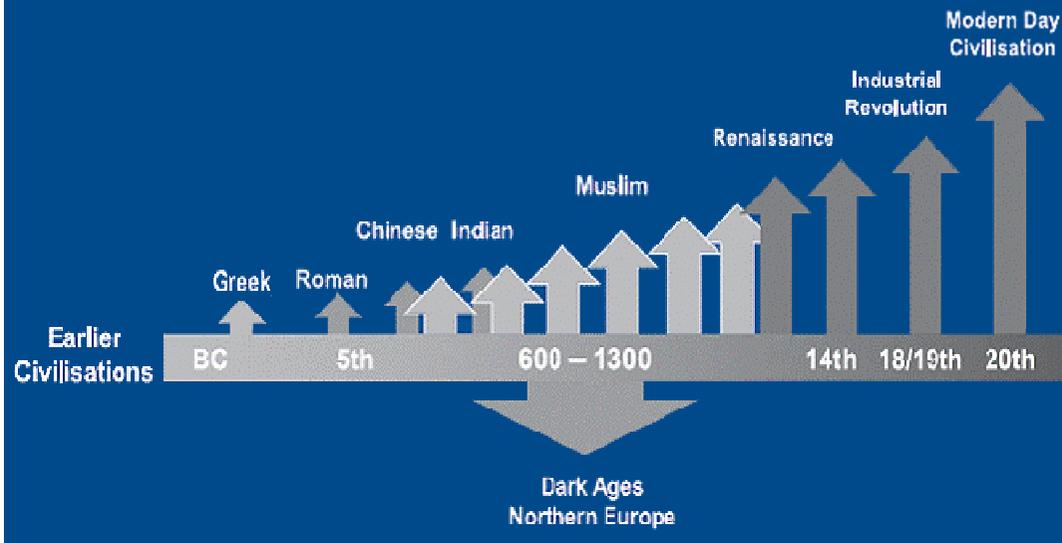
[Philip McMichael (2016). *Regimi alimenti & questioni agrari*. Rosenberg + Seller.]

2. Quali sono le fondamenta dei paradigmi che propongono il cibo come merce e la terra come proprietà privata?

Progressione/meno – più

o circolarità e integrazione

History of Science and Civilisation as should be taught:



[Tzvetan Todorov, (1982) *La conquista dell'America. Il problema dell' 'altro'*. Einaudi.]



Categorizzazione e specializzazione o visione olistica

Classificazione degli animali

Da 'Una Certa Enciclopedia Cinese' - Jorge Borges

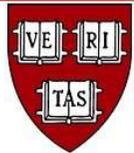


- 1) appartenenti all'imperatore,
- 2) imbalsamati,
- 3) addomesticati,
- 4) maialini da latte,
- 5) sirene,
- 6) favolosi,
- 7) cani in libertà,
- 8) inclusi nella presente classificazione,
- 9) che si agitano follemente,
- 10) innumerevoli,
- 11) disegnati con un pennello finissimo di peli di cammello,
- 12) et cetera,
- 13) che fanno l'amore,
- 14) che da lontano sembrano mosche

[Jorge Luis Borges, *Altre inquisizioni*. Adelphi.]

Competizione individuale.....

o consensus collettivo



HARVARD
UNIVERSITY



3. Con quali strumenti le corporations esercitano il loro potere di plasmare i paradigmi ?

Inquadrare i problemi a loro favore....

Es. Vincere la fame è una questione da affrontare producendo di più, per il mercato globale (non di assicurare un accesso più equo...)



Comprare la scienza...



Rinnovabili.it[®]
IL QUOTIDIANO SULLA SOSTENIBILITA' AMBIENTALE

Glifosato: le aziende produttrici stanno “comprando la scienza”

Marzo 23, 2017

I pareri sulla cancerogenicità e genotossicità del glifosato, impiegati dalle autorità di regolamentazione europee e statunitensi, sono direttamente sponsorizzati dall'industria e contengono gravi difetti scientifici

[Marion Nestle (2018), *Unsavory Truth. How Food Companies skew the science of what we eat*. Basic Books.]

Co-optare/travisare il senso delle parole

Es. Bio/agroecologico (rivista nella logica della grande distribuzione)

PER COLAZIONE, FETTE
BIOCOTTATE CON MIELE,
FRAGOLE E LATTE.



Prova Carrefour BIO, l'ampia gamma di prodotti biologici, buoni e convenienti anche nel prezzo.

Carrefour
BIO
La spesa si fa bio.

The advertisement features a rustic, textured background. At the top, bold text reads 'PER COLAZIONE, FETTE BIO COTTATE CON MIELE, FRAGOLE E LATTE.' Below this, a collection of Carrefour BIO products is displayed on a wooden board: a jar of honey, a carton of milk, a box of '40 Fette Biscottate', a small basket of strawberries, and a plate of four toasts topped with honey, strawberries, and milk. The Carrefour logo is visible on the product boxes. In the bottom right corner, the Carrefour BIO logo is presented on a tag-like graphic, with the slogan 'La spesa si fa bio.' underneath.

4. Come sfidare il potere narrativo delle corporations?

Crepe dell'armatura con covid-19...anche se il capitale si reinventa sempre...



Ingaggiare la battaglia delle evidenze

Secondo i nostri mega-dati non c'è una crisi alimentare immediata.

È essenziale mantenere il flusso delle catene di approvvigionamento globali.

Il cibo è prodotto dagli agricoltori medi/grandi, non dai piccoli...





Global supply chains disrupted by **coronavirus**

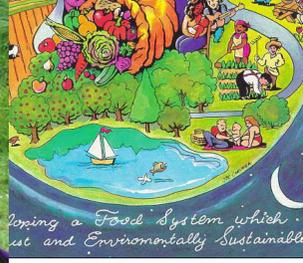
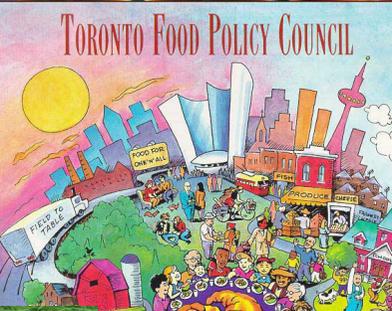


Back To Better
A RESILIENT RE-OPENING

<http://www.csm4cfs.org/csm-global-synthesis-report-covid-19/>



Costruire dal basso





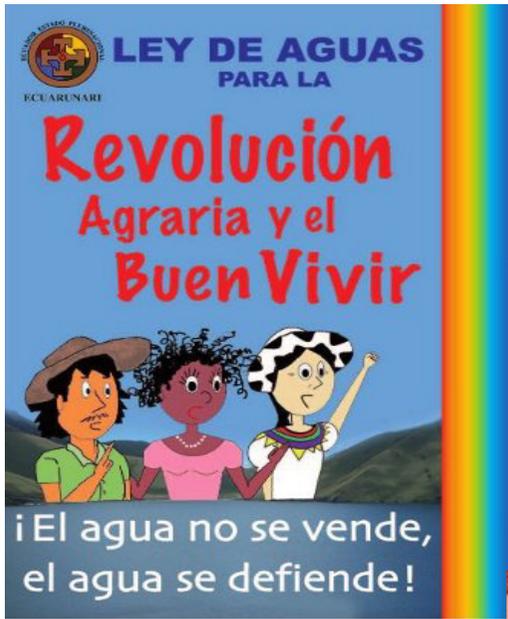
Sovranità alimentare: un paradigma alternativo alla modernizzazione e il liberalismo

La sovranità alimentare è il diritto dei popoli a un cibo salubre, culturalmente appropriato, prodotto attraverso metodi sostenibili ed ecologici, e il loro diritto a definire i propri sistemi agricoli e alimentari.

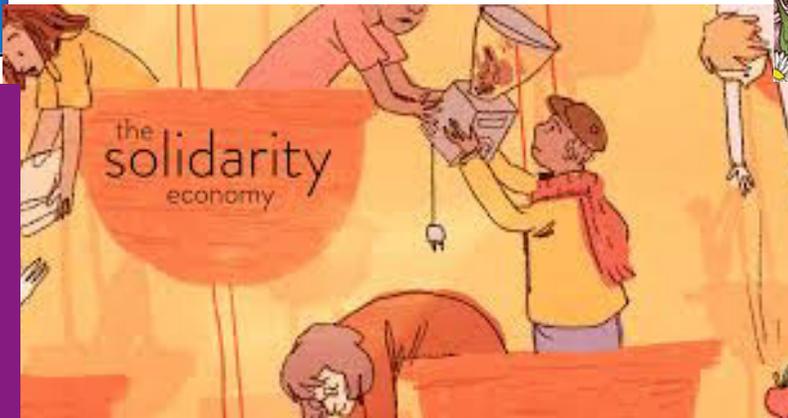
- Dà priorità alla produzione di alimenti per i mercati domestici
- Difende l'accesso dei popoli alle risorse produttivi
- Assicura prezzi remunerativi per i produttori - gestione e la protezione dei mercati
- Prevede politiche e investimenti pubblici a sostegno dei piccoli produttori e sistemi alimentari locali
- Dà valore alla diversità
- Radicato in pratiche locali; costruito dalla base.

[<https://www.foodsovereignty.org/>]

Con attenzione a ...



PEOPLE
AGENCY





Difendete i paradigmi alternativi anche voi, nel vostro vissuto.

