

SINTESI DEI LAVORI SVOLTI

nelle settimane di preparazione dell'Assemblea del 29 marzo 2021

Buongiorno,

io sono Scheila Morganti e fino a questo momento sono stata la coordinatrice del gruppo di comunicazione di Generazioni Future.

Il gruppo di comunicazione elabora e produce contenuti per comunicare Generazioni Future all'esterno.

Di lavoro da fare ce n'è e soprattutto c'è da coordinarsi per riuscire ad ingranare un flusso di lavoro che sia costruttivo ed efficiente. Cerchiamo di puntare sulla semplicità e sulla collaborazione, sappiamo che ognuno di noi ha il suo talento, quello che cerchiamo di fare è imparare a sincronizzare questi talenti per creare biodiversità.

Non ho molto tempo a disposizione e soprattutto non mi va di annoiarvi, come Gruppo di Comunicazione di Generazioni Future abbiamo fatto diverse cose da aprile 2020 ad oggi, abbiamo lavorato sull'identità e la coerenza di immagine e di contenuti di Generazioni Future e ci siamo concentrati sulla campagna "Diventa azionista di Generazioni Future". La campagna si articola su 3 livelli:

1. un livello generale di ecoalfabetizzazione, i cui contenuti sono rivolti a tutti, specialmente a coloro che non sanno nulla di Beni Comuni;
2. un livello Benicomunista, destinato a parlare a quelle persone che invece sono già pratiche della questione;
3. infine un livello che abbiamo chiamato "Territoriale", che vuole dare spazio ai contenuti prodotti dai territori in autonomia, al fine di "spalleggiare" e sostenere i gruppi territoriali nelle loro battaglie.

Oggi però io approfitto di questa assemblea, per anticiparvi la proposta che tutti riceverete lunedì.

Lunedì 29 marzo ogni azionista riceverà una mail che gli proporrà di diventare protagonista della comunicazione social di GF per l'anno 2021, se non siete social, il passaparola probabilmente è la cosa che funziona meglio, se invece siete social, vi chiediamo di mettervi in gioco, producendo contenuti e condividendoli, con un criterio però, e utilizzando degli strumenti.

Il criterio è quello di stimolare la riflessione e il dialogo sul tema dei beni comuni, gli strumenti invece sono 3:

1. il primo è un motivo da usare per la foto profilo (i motivi sono quelle scritte sotto agli avatar tipo "io resto a casa" "ho fatto la vaccinazione" "io non mi vaccino") che dirà a tutti che siete azionisti di GF e quindi contribuirà a diffondere la nostra causa;
2. il secondo è un effetto per scattare una foto con un adesivo che si ottiene sempre tramite link che contiene un adesivo con su scritto "Questo è un bene comune", quindi vi chiediamo di fotografare, nei vostri dintorni, quelli che per voi sono beni comuni e di dividerli con l'adesivo.
3. Infine il terzo è un video. Vi INVITIAMO, se volete, a realizzare un video, un video di massimo 40 secondi in cui dovrete mostrare quello che per voi rappresenta un bene comune (l'acqua, un albero, un concetto, qualcosa che per voi sia significativo), vi chiediamo di interagire con questo BC, e vi lasciamo carta bianca su questo (potrete baciare un albero, tuffarvi in un fiume o solo bere un bicchiere d'acqua), insomma spazio alla creatività e poi dovrete sfidare 3 amici a diventare azionisti e a fare lo stesso video. Poi posterete questo video sui vostri social, utilizzando l'hashtag #ilmiobenecomune.

Vi chiediamo sostanzialmente di attivare una catena. *Non è una competizione, è un gioco per mettersi in gioco tutti insieme, ognuno col proprio talento e la propria visione.* Troverete tutte le indicazioni e le istruzioni, per filo e per segno, quindi non preoccupatevi, sarà più semplice di quello che sembra, vi chiediamo solo di non tirarvi indietro, di accettare questo invito, perché questo è un momento delicato e cruciale, abbiamo bisogno del contributo di tutti e tutte per sensibilizzare le persone sul tema dei BC e per far crescere GENERAZIONI FUTURE in questa



fase iniziale. Se avete delle perplessità o dei dubbi vi invito a scriverci o a chiamarci, perché noi siamo a disposizione e questo gruppo è fatto da persone.

A questo punto vi lascio al video che ha realizzato Ugo e che lancerà questa “campagna aperta”: <https://www.facebook.com/generazionifuturerodota/videos/467342584409830>

Prima di salutarvi voglio ringraziare tutti coloro che hanno lavorato con me e hanno dato tutto quello che potevano, idee, manodopera e dialogo e che hanno reso possibile, nonostante tutte le vicissitudini e gli impegni, la costruzione di un gruppo di comunicazione che da qui in avanti cercherà di camminare con le sue gambe.

Grazie a tutti voi, buona visione.

Scheila Morganti

Gruppo di Lavoro per il Dipartimento di comunicazione mediatica ecologica